

DOUBLE FOND

Formation!

Conférence & Formation

INFLUENCE & PERCEPTION

OU COMMUNIQUER
AUTREMENT



« La magie fait un tabac aujourd'hui dans le monde de l'entreprise »

Le Point

LE CONCEPT



Des concepts parlants et efficaces

Basés sur des valeurs simples et humaines, qui font appel à notre bon sens naturel et nous aident à retrouver le chemin de notre bien être quotidien.

- ◆ La première formation-spectacle écrite par des professionnels du spectacle et de l'entreprise, où les participants sont aussi **acteurs de leur propre formation**.
- ◆ Un concept ludique : la magie comme support aux différentes situations de l'entreprise, et plus particulièrement pour **gagner en confiance, améliorer son management ou travailler efficacement en équipe**.
- ◆ Partout où l'influence et la perception jouent un rôle important dans la façon de faire passer des messages, notre équipe restera **au plus près des attentes de tous les participants**.

« Les illusionnistes en savent long sur le cerveau humain. Un savoir utile sur scène, mais aussi dans l'open space. »

Management

OBJECTIFS

Vous avez du talent !

Vous allez prendre conscience de votre potentiel.



◆ **Passez vos messages avec plus d'impact.** Comprenez les phénomènes qui nous influencent pour mieux réagir face à son interlocuteur.

◆ **Travaillez sur les moyens non verbaux à la disposition de tous :** pour présenter ou défendre vos projets avec enthousiasme et conviction.

◆ **Renouez avec le bon sens :** nous démystifions les grandes théories comme la PNL, ou encore l'Hypnose Eriksonnienne, pour vous amener à des notions plus efficaces en termes d'influence et de perception.

◆ **Il n'est pas question de manipuler** son auditoire, mais d'être convaincant !

◆ **Allez à l'essentiel** en vous raccrochant à des concepts universels et pragmatiques.

◆ **Donnez du sens** et de la profondeur à la communication en entreprise.

◆ **Repartez en étant entraîné** grâce à des exercices pratiques et des mises en situations concrètes.

ACQUISITIONS

- ◆ Prendre conscience de l'**importance du non verbal** comme vecteur d'influence.
- ◆ Prendre **confiance en soi**. Connaître ses atouts et points d'amélioration en tant qu'orateur.
- ◆ **Révéler ses talents** et oser les mettre en pratique.
- ◆ Retrouver les **clés de notre bon sens naturel**.
- ◆ Acquérir une **méthodologie** pour communiquer autrement, de façon claire, concise et efficace.



Chacun sera amené

- ✓ à réfléchir dans un esprit d'équipe,
- ✓ à mieux travailler avec les autres,
- ✓ à s'exprimer clairement,
- ✓ à mettre en avant son potentiel imaginaire,
- ✓ à travailler sa capacité d'écoute.

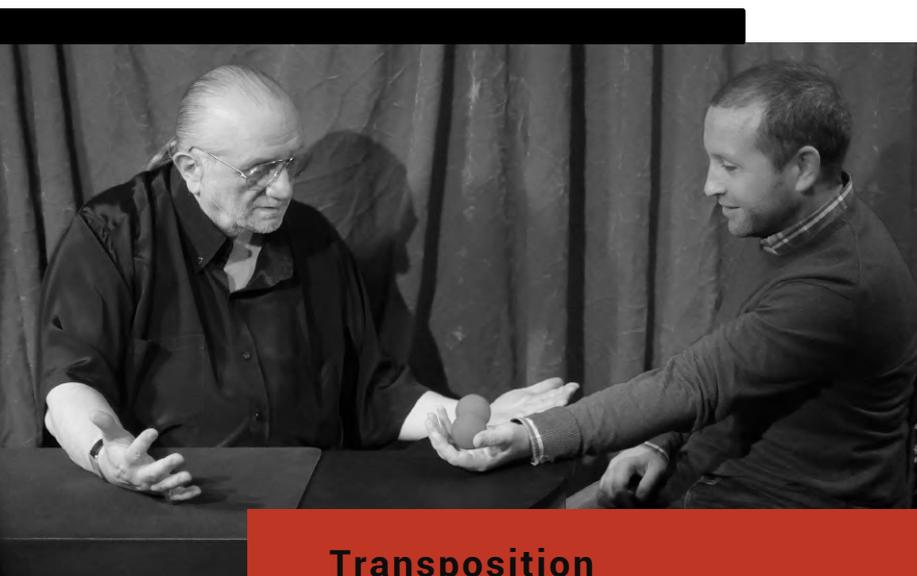
« Dans un monde numérisé,
l'humain sera plus que jamais
au cœur de tout. »

Frédéric Mazzela, PDG de BlaBlaCar



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ◆ 30 ans de recherches sur le contact et la communication mises à votre service.
- ◆ Transfert analogique des « outils » des magiciens dans le champ de l'entreprise : les animateurs proposent plusieurs expériences magiques. Ces tours sont ensuite analysés pour que les concepts de communication utilisés puissent être compris par les participants. Ils pourront dès lors les appliquer directement dans leur vie professionnelle ou personnelle.
- ◆ Mise en application des notions abordées avec des ateliers où la magie sert de support ludique à des situations d'entreprise concrètes.
- ◆ Fourniture d'un kit professionnel : les participants accéderont à de véritables secrets des magiciens qu'ils pourront mettre en pratique.
- ◆ Utilisation de moyens vidéo pour analyser les restitutions des ateliers pratiques.



UN NOUVEAU CONCEPT DE FORMATION SOFT SKILLS

Vivez une **formation originale, interactive et ludique**, qui vous marquera pour longtemps.

Transposition

Le cadre réel du travail est trop chargé d'implications. Les situations sont figées. Pour pouvoir expérimenter, se laisser aller à changer, travaillons sur un autre plan plus ludique !

Les notions découvertes et assimilées seront facilement transposées dans votre contexte professionnel et apporteront le changement.

« *Le Double Fond symbolise le renouveau de la magie.* »

Les Echos

LES THÈMES

Quelques thèmes abordés et utilisés par nos intervenants/magiciens pour influencer et modifier la perception :



- ♣ La notion de « double-lien »
- ♣ La parenthèse de l'oubli
- ♣ La communication non verbale, non visuelle. Le silence comme élément de communication
- ♣ L'effet « Jurassic Park »
- ♣ La cécité par inattention
- ♣ La théorie du Titanic
- ♣ Les « p'tits » plaisirs de la vie
- ♣ L'influence « paradoxale »
- ♣ La théorie du pied dans la porte
- ♣ La conviction comme vecteur d'influence
- ♣ Le travail d'équipe
- ♣ Le BSP© (le Bon Sens Paysan)

Quand la magie se met au service de l'Entreprise pour progresser ensemble.

« EDF, Axa ou BNP Paribas sont des adeptes et leur envoient régulièrement des équipes. »

Challenge^S
L'économie de demain est l'affaire de tous



ENRICHISSEZ VOS TECHNIQUES DE COMMUNICATION

L'expérience des illusionnistes à votre service

LA DURÉE ?

- ♣ Formation entre ½ journée et 2 jours
- ♣ Conférence : ½ journée ou journée complète

POUR QUI ?

Cadre, ingénieur, technicien, manager, chef de projet, force de vente, créateur d'entreprise...

NOMBRE DE PARTICIPANTS ?

- ♥ Formation : de 7 à 14 personnes
- ♥ Conférence : jusqu'à 500 personnes

QUELLES LANGUES ?

- ♠ Français
- ♠ Anglais

OÙ ÇA ?

- ♦ Dans notre théâtre (jusqu'à 50 personnes) pour « sortir » vos collaborateurs de leur quotidien, et les rendre ainsi plus disponibles et réceptifs. Salle équipée. Repas et collations possibles sur place.
- ♦ Ou sur le lieu de votre choix.

LES TARIFS ?

- ♣ Nous consulter
- ♣ Eligible au titre de la formation continue (Déclaration d'activité enregistrée : 11 75 48988 75)



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE :

Merci pour votre talentueuse prestation d'aujourd'hui. Rire, bonne humeur, cohésion d'équipe, suspense ont rythmés cette journée. Bravo et bonne continuation.



Consort^{NT}
People for Innovation

Angélique MAISONNEUVE



Superbe spectacle de magie éducatrice et managériale. Merci.

Éric Charlier

Je tiens à vous remercier pour l'excellente organisation de cette formation. Les échos ont été très favorables.

Isabelle Auclair



Cette formation combine l'aspect spectaculaire, ludique, divertissant, poétique des spectacles de magie avec l'objectif de **donner du sens**, de la profondeur et du lien avec l'entreprise. La magie est un excellent moyen de réussir ses séminaires d'équipe, d'autant plus quand on réussit, comme ici, à **dépasser le pur divertissement**. Je l'ai **déjà recommandée en interne chez AXA**.

Jean-Christophe Ménioux

Très belle idée et de très belles réalisations à notre intention. Vous faites plus que votre métier, vous transmettez votre joie et votre passion, les gars, souvent tristes, du monde de la finance vous remercient chaleureusement.

Béatrice Salmon



NOS FORMATEURS



PHILIPPE DE PERTHUIS

Ingénieur centralien et mentaliste professionnel

Philippe de Perthuis est formateur en interprétation des éléments cognitifs qui nous entourent et nous influencent tous les jours. Il s'appuie sur une expérience de plus de 30 ans au service de la magie et du comportement du cerveau humain, déjà mystérieux à lui seul, pour transmettre des éléments clés d'une communication moderne et percutante au sein de l'entreprise.

ALEXANDRA DUVIVIER

General Manager et magicienne professionnelle

Alexandra Duvivier est formatrice en communication. Au plus près du terrain depuis plus de 20 ans, elle a acquis une expérience riche et fascinante sur le contact humain. Elle s'aide de son humour et de son empathie naturelle pour proposer des applications immédiates dans le monde de l'entreprise, qui conduisent à une communication innovante et plus efficace.



DOMINIQUE DUVIVIER

Chef d'entreprise et magicien professionnel

Dominique Duvivier est formateur en interprétation des comportements dans l'entreprise, spécialiste de terrain, de management de projets, et passionné de magie. Il se base sur plus de 40 ans d'expérience dans son domaine artistique pour comprendre les individus, dévoiler les facteurs qui nous poussent à agir et comment les maîtriser pour générer plus d'impact et d'intérêt.



LES TÉMOIGNAGES

« Un des points forts de cette formation est l'introduction du premier jour : le chemin intellectuel pour arriver, d'une manière innocente, à donner l'impression à une personne de lui laisser le choix alors qu'on la conduit là où l'on veut (principe de l'entonnoir). On en a besoin pour accélérer les choses dans notre travail, pour ne pas imposer directement nos choix. **C'est utile en tant que manager !** Le deuxième point fort est pour moi la « Double Réalité » : les différents points de vue, pouvoir se remettre en question et prendre en compte l'autre... ».

« J'AI BEAUCOUP APPRÉCIÉ LE CÔTÉ PRATIQUE ET D'ÊTRE VRAIMENT DANS L'ACTION. NOUS N'ÉTIONS JAMAIS PASSIFS. »

« J'AI ADORÉ ! ÇA ME DONNE ENCORE PLUS ENVIE DE TRAVAILLER, DE M'INVESTIR DANS MA SOCIÉTÉ. ON RESSORT AVEC BEAUCOUP D'ÉNERGIE. »



« Les intervenants sont juste extraordinaires ! J'aime le côté « vrai », « naturel » des intervenants. L'alternance entre les intervenants est bien gérée et efficace. »

« Vous vous êtes toujours mis à notre niveau, vous ne nous jugez en aucun cas, vous êtes informels, vrais. Ce qui ressort vraiment est ce côté ouvert, cette proximité et cette transmission de votre passion contrairement à d'autres formations. »

« JE ME RENDS COMPTE QUE DE « SCÉNARISER » EST IMPORTANT EN ENTREPRISE MAIS AUSSI AU QUOTIDIEN. »

« J'AI MIEUX CERNÉ MES CAPACITÉS DE COMMUNICATION ET J'EN AI DÉCOUVERT DE NOUVELLES. »

REVUES DE PRESSE

Le Point

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 28 février 2013 n° 2111

La magie fait un tour dans l'entreprise

Dans quelques semaines, Alexandra et Dominique Duvivier fêteront les 25 ans de leur cabaret magique. Pour l'heure, les prestidigitateurs du Double Fond, situé à Paris, multiplient les spectacles en entreprises. Cabinets de conseil, laboratoires pharmaceutiques, institutions financières ou grandes marques du luxe s'attachent leur show pour agrémenter leurs séminaires d'intégration. Mais pas seulement. « De plus en plus de DRH nous sollicitent pour animer des ateliers dans le cadre de la formation continue », confie Dominique Kychel, hier cadre chez Essilor, devenu illusionniste en 2010. Apprendre des tours de magie à ses salariés, l'idée peut paraître incongrue. « Il n'y a pourtant rien de tel pour souder ses équipes », note Adeline Galland, qui commercialise des formations de team-building (recourant à la magie) auprès des entreprises.



Alexandra Duvivier, prestidigitatrice, intervient lors de séminaires.

« Parce qu'elle influence notre manière de percevoir la réalité et encourage la créativité, cette pratique artistique a son utilité dans le monde du travail », argue Philippe de Perthuis, un ancien centralien, devenu magicien après un bref parcours d'ingénieur. Ce « mentaliste », qui se produit chaque semaine au Double Fond, propose depuis septembre une conférence de deux heures baptisée

« Influence et perception ». Cette animation, qui mêle tours traditionnels et décryptage des trucs utilisés par les illusionnistes, conduit ses participants à s'interroger sur les techniques de communication non verbale ou encore sur les méthodes d'hypnose ericksonienne. Autant d'outils qui confèrent à ceux qui les maîtrisent un atout au sein de l'entreprise. ■ BAUDOIN ESCHAPASSE

Management

JANVIER 2017

MAGIE

JUSTE UNE ILLUSION... Tout l'art des prestidigitateurs est de jouer avec les apparences, de manipuler les perceptions et de créer des diversions. Des savoirs utiles sur scène autant que dans l'open space.

ABRACADACOACHS!

Les illusionnistes en savent long sur le fonctionnement du cerveau humain! Un savoir utile sur scène mais aussi dans l'open space.

PAR MARIE PERONNAU

Escamotage de cartes, lévitation des corps, télépathie... La réussite d'un tour – quel qu'il soit – tient à la dextérité du prestidigitateur, à sa présence sur scène... mais aussi – et surtout – à la manière dont il s'appuie sur le fonctionnement cérébral et les failles cognitives de son public. Des illusionnistes se sont fait une spécialité d'intervenir sur ce sujet en entreprise, comme coaches ou conférenciers. Ils expliquent – tour de magie à l'appui – les vertus de la confiance et le rôle des émotions dans le management, nous dévoilent comment notre raisonnement est parfois altéré par des présupposés et autres biais de la pensée. Ces maîtres de l'illusion nous révèlent (en partie bien sûr) les secrets de leurs numéros et les enseignements à en tirer. ●

Challenge

Le news de l'économie

SAI
Le re

www.challenges.fr



JEUDI 19

Perthuis, le magicien du CAC 40, sait bluffer son auditoire

On fait la connaissance un peu par hasard, au Double Fond, un café-théâtre parisien, du magicien du CAC 40. Et pas au sens figuré, puisque le centralien Philippe de Perthuis exerce bel et bien cette profession et dispose d'un sérieux carnet d'adresses au sein des grandes entreprises. Avant de faire sortir des araignées de son ventre et d'engager de prodigieux tours de cartes, il nous raconte qu'il sort d'une cession d'« open talk » avec les dirigeants de Total et qu'il connaît bien François-Henri Pinault, le PDG de Kering, qui cultive secrètement une passion pour la magie. EDF, Axa ou BNP Paribas sont aussi des adeptes et lui envoient régulièrement des équipes à former. « Nous sommes les meilleurs communicants du monde, car nous vendons de l'illusion », nous explique Perthuis. Sa technique est celle du « close-up », une magie basée sur « l'échange humain ». A quelques centimètres de son interlocuteur, le magicien capte l'attention pour mieux occulter le tour de passe-passe. Faussement maladroit, parfois exaspérant, Perthuis vous embarque. On sort de la cession, justement intitulée « Tempête sous les neurones », sans savoir ce penser de ce personnage qui ressemble à Nicolas Canteloup. Mais ne fait pas seulement rire.

C. LECHOUVEY/CHALLENGES

98 ● CHALLENGES N° 479 - 26 MAI 2016

Septembre - Octobre 2018
N° 661



Centraliens

La revue des Arts et Manufactures

Cycle Remue-méninges Deviens magicien de ton management !

Centralien, prestidigitateur et consultant en management : une triple casquette qu'a assumée Philippe de Perthuis (86) lors d'un atelier donné le 19 juin dernier à la Maison des Centraliens. Un atelier original comme le cycle Remue-méninges en la secret, à base de cartes, de tours de magie et de belles histoires.

Philippe de Perthuis se définit comme un hybride : vicomte, diplômé de Centrale en 1986, il a fait toute sa carrière au Double Fond, un bar à magie du Marais, dans le IV^e arrondissement parisien. Mais comme il le dit, « tout le monde est un hybride. Nous sommes tous un peu techniciens et un peu artistes. » Et d'illustrer cette théorie par plusieurs tours de prestidigitateur qu'il commente, et parfois même explique, provoquant le ravissement de l'audience attentive. Chaque tour est l'occasion d'impliquer les participants grâce à des formules simples, les incitant à regarder et réfléchir eux-mêmes les cartes, à les placer « à peu près au milieu », semblant leur donner un degré de liberté supplémentaire... L'idée étant à chaque fois de faire passer un message. « L'important n'est pas la technique, elle s'acquiert en s'entraînant. L'important est de réfléchir à la signification du tour, de trouver ce qu'on va raconter à travers lui. »

Ainsi, pour évoquer la complexité de la communauté centralienne, il entreprend un tour à base de cartes et de nombres qu'il fait choisir à différentes personnes dans l'audience. Bien sûr le tour fonctionne, mais c'est le sens qu'il lui donne à travers son récit qui fait l'essentiel : « Je voulais parler de l'esprit de communauté centralienne, et plutôt qu'un long discours, j'ai fait en sorte qu'il se passe quelque chose entre vous, que vous ayez le sentiment d'avoir partagé une expérience. Ça peut sembler petit, mais c'est comme ça qu'on fait passer des messages. »

Aiguilles et cathédrales
Une manière d'illustrer par l'expérience plus que par l'exemple. Philippe de Perthuis a même



nommé cette méthode « Thank » : « To Interest, Talk About Needs to Illustrate Cathedrals » (pour susciter l'intérêt, parler d'aiguilles pour illustrer les cathédrales).

L'artiste poursuit ses tours et ses démonstrations. Une manœuvre magistrale lui permet de démontrer au public à quel point le cerveau humain peut rater des choses

quand il est focalisé sur un sujet précis, ce qu'on appelle la « cécité par inattention ». Le phénomène est désormais bien documenté, et l'on sait à quel point l'œil humain peut passer à côté d'incongruités spectaculaires s'il est concentré sur une tâche. « Il est important de l'expérimenter pour bien s'en rendre compte, et ainsi mesurer notamment la puissance du verbe! »

Au final, le public aura appris quelques astuces, reçu un petit kit de magie et plusieurs leçons à mettre en pratique lors des réunions et présentations pour capter et maintenir l'attention des participants. L'important étant, comme toujours, de les impliquer : « Un très bon exemple tient dans une des key-notes de Steve Jobs : il fait une présentation où il explique qu'Apple va sortir un nouveau navigateur, un nouvel i-Pod et un nouveau téléphone. L'annonce soulève déjà quelques exclamations enthousiastes, à l'époque un téléphone Apple était attendu depuis quelque temps déjà... puis il répète son annonce : un nouveau navigateur, un nouvel i-Pod, un nouveau téléphone. Quelques habitudes commencent à flâner une astuce. Et là, Jobs explique : "Vous l'aurez compris, il s'agit d'un seul et même appareil!" Tempête dans la salle. Pourquoi ces acclamations ? Parce que le public a été impliqué par la scénarisation, par le jeu de déduction mis en place... » Tout est là. ■

Julien Meyrat

1. Installé au 1 place du Marché Sainte-Catherine, 01 42 71 40 20, www.doublefond.com.
2. Un exemple connu est la vidéo de Zimoun et Chabrier (facilement trouvable sur YouTube) montrant des jeunes gens se faisant des yeux pour vérifier le fin mot de l'histoire, l'expérience est édifiante.

CONTACT



ADELINE GALLAND

Directrice marketing et communication

contact@doublefond.com

Tel: +33 (0)1 42 71 40 20

Mob: +33 (0)6 20 56 15 50

LE DOUBLE FOND

1 place du marché Ste Catherine, 75004 Paris

Depuis
1988



www.doublefond.com

ACCÈS



TRANSPORT EN COMMUN

METRO

Station Saint Paul (Ligne 1)

Station Pont Marie (Ligne 7)

BUS

Bus 69, 76, 96, arrêt Saint Paul

Bus 29, arrêt Place des Vosges

PARKINGS

SAINT ANTOINE - S.P.P. SAINT ANTOINE

16, rue Saint Antoine 75004 PARIS

01 48 87 78 01

Horaires : 6h30-2h00

PARC BAUDOYER – REALPARK

4, place Baudoyer 75004 PARIS

01 42 77 00 38

Horaires : 24h/24h

Reproduction en tout ou partie interdite sans l'autorisation écrite du Double Fond

Double Fond Formation